

# PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

*São Paulo, junho de 2019*



# OBJETIVO DO PROGRAMA

Ampliar o **repertório** e as **ferramentas** das secretarias de educação para **fortalecer ações de comunicação** que promovam o **engajamento da comunidade escolar** e o **apoio da opinião pública** à implementação da **BNCC** e do **Novo Ensino Médio**, por meio da **construção conjunta** de soluções adaptáveis a diferentes realidades e necessidades.



# OBJETIVOS GERAIS

**Equipes** de comunicação mais fortalecidas para **promover ações efetivas de comunicação e de engajamento** dos municípios e da comunidade escolar na implementação da **BNCC e do Novo Ensino Médio**



**Equipes** de comunicação mais fortalecidas para se **relacionar ativamente** com a **opinião pública**, construindo pautas relevantes sobre **políticas educacionais** e gerindo crises com diferentes atores



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



# Conhecimentos e habilidades desenvolvidos

Analisar o cenário da comunicação entre Secretaria e escolas/municípios

Compreender o impacto da comunicação na implementação de políticas públicas

Identificar atributos de uma boa comunicação com escolas/municípios e soluções para promovê-la

Aprofundar a compreensão sobre BNCC, Novo Ensino Médio e a implementação dessas políticas



**Como criar e executar soluções de comunicação para a implementação da BNCC e do Novo Ensino Médio**

Mobilizar e formar atores estratégicos das redes para viabilizar a comunicação com escolas, municípios e opinião pública

Construir e implementar plano de comunicação

Acompanhar/avaliar o impacto da comunicação com escolas/municípios e opinião pública

Compartilhar continuamente conhecimentos, práticas e experiências entre Secretarias



**Como construir, implementar, avaliar e melhorar continuamente um plano articulado de comunicação com escolas/municípios e opinião pública.**

# ESTRUTURA

## Encontros Presenciais

**1º Encontro:** 3 a 6 de junho

**2º Encontro:** Data a definir

**3º Encontro:** Possibilidade sendo estudada

**Local:** 1º encontro presencial em São Paulo. 2º e 3º: A definir.

**Encontros Online (8h no total):** Julho, agosto, outubro e novembro (2h cada)

## Participantes

Membros de secretarias de educação, representantes do Consed e da Undime, equipes da Fundação Lemann, Inspirare, Movimento pela Base, Fundação Roberto Marinho e TV Escola

# PROPÓSITOS DOS ENCONTROS

## Presencial

Ampliação de repertório

Criação colaborativa de soluções

Planejamento de ações

## À distância (webinários e apoio individual pontual)

Acompanhamento de ações

Apoio para superação de desafios

Partilha

Colaboração

Sistematização de aprendizados  
para disseminação entre redes  
estaduais e municipais

# OBJETIVOS GERAIS

Equipes de comunicação mais fortalecidas para **promover ações efetivas de comunicação e de engajamento** dos municípios e da comunidade escolar na implementação da **BNCC e do Novo Ensino Médio**



Equipes de comunicação mais fortalecidas para se **relacionar ativamente** com a **opinião pública**, construindo pautas relevantes sobre **políticas educacionais** e gerindo crises com diferentes atores

